1. Fase 0: Definição do Negócio

- **Nome da Empresa:** *Pão de Ouro - Padaria & Bistrô.*
- **Setor de Atuação:** Padaria Gourmet / Alimentação.
- **O Grande Desafio:** Reduzir o desperdício de produtos perecíveis (pães e doces) que não são vendidos até o fim do dia.

---

2. Etapas do Projeto

Etapa 1: Gestão Estratégica (O Plano de Voo)

- **Análise SWOT:**
- *Força:* Produtos artesanais de alta qualidade.
- *Fraqueza:* Alto custo de matéria-prima e desperdício.
- *Oportunidade:* Expansão para delivery por aplicativo.
- *Ameaça:* Aumento no preço do trigo/inflação.
- **OKRs:**
- **Objetivo:** Ser a padaria mais eficiente do bairro.
- **KR 1:** Reduzir o desperdício diário de pães de 15% para 5%.
- **KR 2:** Aumentar a margem de lucro em 10% no próximo trimestre.
- **Metas SMART:** Reduzir a perda de estoque de produtos de confeitaria em 20% nos próximos 90 dias através da análise histórica de vendas.

Etapa 2: Engenharia e Ciclo de Vida (A Infraestrutura)

- **Pipeline de Dados:**
- *Origem:* Sistema de PDV (Vendas), Planilhas de Estoque e Apps de Delivery.
- *Destino:* Um banco de dados centralizado (Data Warehouse) para gerar relatórios.
- **Escolha de Banco de Dados:**
-

Etapa 4: Inteligência Artificial (O Futuro)

- **Tipo de Machine Learning: Supervisionado (Regressão).** Usaríamos dados históricos de vendas para prever a quantidade exata de pães a serem assados no dia seguinte.
- **Definição do Modelo:** Os inputs seriam: dia da semana, previsão do tempo, feriados e vendas do mesmo dia no ano anterior.

- **NoSQL (Não Relacional):** Para armazenar avaliações de clientes e comentários em redes sociais (dados flexíveis)
- **Insights Gerados:**
- "Sempre que chove, a venda de de placas solares cai 30%.
- "Clientes que ganham a automação têm 85% de chance de finalizar a compra."
- **Risco GIGO (Garbage In, Garbage Out):** Um erro de digitação no estoque (ex: digitar 20 placas solares e 10 kits de automação) faria o sistema calcular um prejuízo falso imenso.